

ACHTTIENDE EDITIE VAN UNIEK CONGRES IN ZEIST

PASSIE OP PINC

PINC is een begrip. Adriaan van Dis omschreef het evenement als een ideeëndouche. Ook de vergelijking met een creatief oplaadpunt wordt wel gemaakt. PINC staat voor People, Ideas, Nature, Creativity. Het is een één-daags congres met zestien presentaties van buitenlandse en Nederlandse sprekers. Innovatie en creativiteit vormen de rode draad. Op dinsdag 16 mei vindt de achttiende editie van PINC plaats in Figi te Zeist.

Hoogleraar Astrofysica
Ben Moore tijdens PINC.17

Waar veel congressen een verticaal karakter hebben – alleen bestemd voor een bepaalde doelgroep of gericht op een specifiek thema – is PINC horizontaal. “De sprekers zijn zeer verschillend, maar hebben een aantal zaken gemeen: passie en een absoluut geloof in de kracht van vernieuwing en creativiteit,” zegt Nelleke van Lindonk, samen met haar man Peter bedenker van het concept. Na diens overlijden in 2013 trekt zij de kar met een team van medewerkers en samenwerkingspartners. Naast de Nederlandse PINC is er sinds drie jaar een Amerikaanse editie in Sarasota.

FINGERSPITZENGEFÜHL

Nieuwsgierigheid vormt de basis van PINC. “Veel lezen, luisteren, kijken en reizen. We hebben een grote, internationale groep mensen om ons heen die PINC een warm hart toedragen en met waardevolle suggesties komen.” Bij het bepalen of iemand inderdaad geschikt is als spreker, speelt Van Lindonk’s Fingerspitzengefühl een cruciale rol. “Vaak weet ik direct of iemand bij PINC past, en andersom.” Want de klik moet wederzijds zijn. “Anders dan bij veel congressen is het bij ons niet zo dat iemand zijn verhaal afdraait, een fles wijn in ontvangst neemt en weer vertrekt. Sprekers op PINC zijn de gehele dag aanwezig. In de pauzes, bij lunch en diner zijn ze aanspreekbaar voor de deelnemers.”

BOEKET

Een greep uit de sprekerslijst van PINC.18: Iain Little (Schotland), financial developer en ecologist; John Jay (VS), executive creative director Uniglo; James Wallman (VK), auteur en futurist; klinisch psycholoog David Laporte (VS); Diederick Kraaijeveld, beeldhouwer; architect Michel Rojkind (Mexico)

**“DE INFORMELE SFEEER
MAAKT HET GEMAKKELIJK
OM OP IEMAND AF TE
STAPPEN EN CONTACT
TE LEGGEN. DAT LEIDT
TOT WAARDEVOLLE
VERBINDINGEN.”**

en Dallas Seavey (VS), drievoudig winnaar van de Iditarod-sleehondenrace. “Het is onmogelijk om zestien mensen te vinden die iedereen in dezelfde mate boeien en raken,” weet Van Lindonk. “Zie PINC daarom als een boeket waarbij elke bezoeker weer andere bloemen het meest waardeert. De

kracht zit hem in de combinatie en de compilatie van de sprekers.”

GROENE MARSHMALLOWS

De bijdragen van de zestien sprekers worden afgewisseld met verrassende optredens en andere intermezzo’s. Ook culinair heeft PINC een reputatie hoog te houden, of dat nu is met groene marshmallows of een spectaculaire compositie van kleine taartjes. De locatie van het congres is al sinds het begin ongewijzigd. “Figi is voor ons een perfecte plek. Gastvrij, centraal gelegen en met ideale faciliteiten voor zowel het inhoudelijke programma als lunch, borrel en diner.”

GEDEELDE MINDSET

De diversiteit van de sprekers weerspiegelt zich in de bezoekers aan PINC. Uit deelnemerslijsten van eerdere edities blijkt een grote verscheidenheid: van dga’s tot kunstenaars, van tv-persoonlijkheden tot mensen uit marketing, communicatie en online media. “Het publiek speelt een belangrijke rol bij het succes van PINC. Niet voor niets benadrukken wij het statement: *A conference is as good as its audience*. Hoe verschillend ook, deelnemers hebben met elkaar gemeen dat ze openstaan voor iets nieuws, voor onverwachte prikkels. Ze laten zich niet alleen beïnvloeden door ontwikkelingen binnen hun eigen vakgebied, maar ook door wat in de wereld gebeurt.” Mede door deze gedeelde mindset is er veel interactie tussen de PINC-deelnemers. “De informele sfeer maakt het gemakkelijk om op iemand af te stappen en contact te leggen. Dat leidt tot waardevolle verbindingen.”

EEN BEETJE HIGH

Wat doet PINC met de deelnemers? “Zij raken geïnspireerd, hun creativiteit wordt gestimuleerd en geactiveerd,” weet Van Lindonk. De hoeveelheid sprekers en de variatie kunnen een wat vervreemdend effect hebben. “Je wordt een beetje high. Aan het einde van de dag weet je niet altijd meer precies welke spreker nu wat heeft gezegd. Ik hoor van deelnemers vaak dat pas later, na dagen of soms zelfs weken, dingen boven komen drijven. Dat zaken die ze tijdens PINC gehoord hebben opeens op hun plaats vallen en de waarde ervan duidelijk wordt.” Ook blijkt het congres regelmatig trendsettend met de selectie van sprekers. “Die worden dan in een later stadium opgepikt door de media. Als ze in de publiciteit komen, realiseer je je; o ja, die heb ik jaren geleden al op PINC gezien.”



GRATIS NAAR NEDERLANDS MEEST INSPIREERENDE CONGRES?

Lezers van Utrecht Business maken kans op gratis deelname aan PINC.18. Beantwoord daartoe de volgende zin: Ik stap tijdens PINC graag onder de ideeëndouche, want...

Mail uw reactie naar ub@utrechtbusiness.nl. De inzender van de origineelste motivatie is 16 mei te gast op PINC.18.

Deelname aan PINC.18 kost € 800,- (excl. BTW) inclusief ontbijt, lunch, borrel en PINC-buffet, samen met de sprekers en deelnemers. Ook heeft PINC speciale bedrijfsarrangementen, inclusief creatieve teamsessie. Meer hierover op www.jojoco.nu/pinc/package.

www.pinc.nl